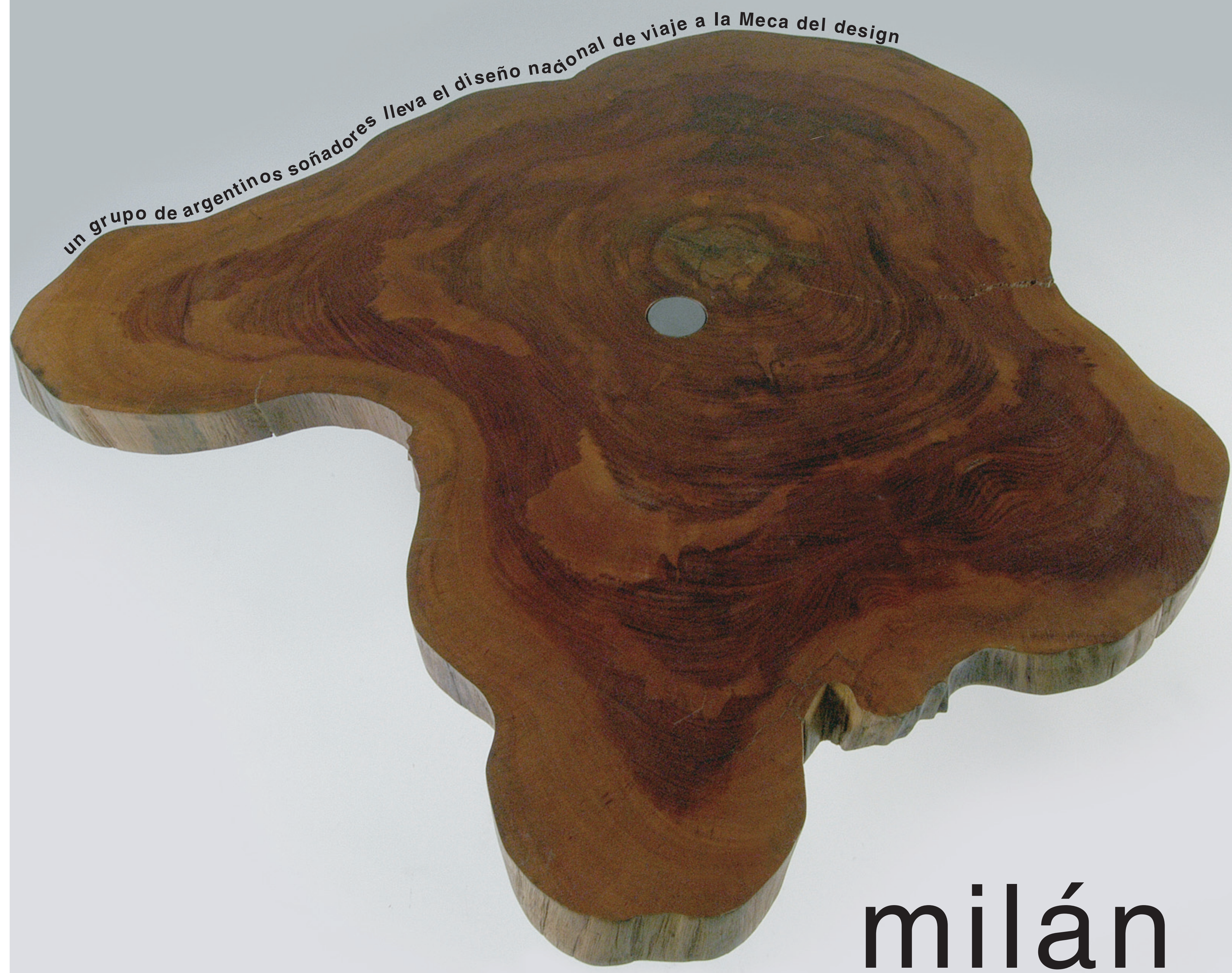
m²

SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 19 DE MARZO DE 2005.
AÑO 7. Nº 317.



un grupo de argentinos soñadores lleva el diseño nacional de viaje a la Meca del design

milán



Nuevas visiones en el Marq

POR MATIAS GIGLI

Horacio Sardín y Ricardo Fernández Rojas dieron el puntapié inicial para que el sótano del Museo de Arquitectura de Libertador y Callao se convierta en un foro de nuevas ideas en torno de la arquitectura.

El ciclo, que se extenderá hasta fin de año, convoca en principio a jóvenes arquitectos invitados por la SCA, alternado con profesionales que actualmente se desempeñan en el gobierno de la ciudad.

La iniciativa surgió de Roberto Busnelli, Hernán Maldonado, Paula Lestard y Claudio Robles. La convocatoria es interesante en la medida que invita en la torrecita del MARQ con una asiduidad poco frecuente a arquitectos que rondan los treinta y pico. Esperemos que lo que empezó la semana pasada con más de setenta concurrentes se mantenga a lo largo del ciclo.

El primer día, Horacio Sardín mostró su producción que abarca desde la plástica con ideas referidas a la ciudad –ya volcadas en un libro– hasta los proyectos de hotelería en ejecución en sociedad con Roberto Frangella, pasando por sus trabajos de viviendas con participación comunitaria.

Por su parte, Ricardo Fernández Rojas la misma noche hizo hincapié en sus concursos premiados como el primer premio de la casa Knauf del año pasado y el proyecto que obtuvo el tercer premio en la Plaza Estado del Vaticano en el 2001. Además mostró obra realizada en España y arquitectura comercial en nuestro país.

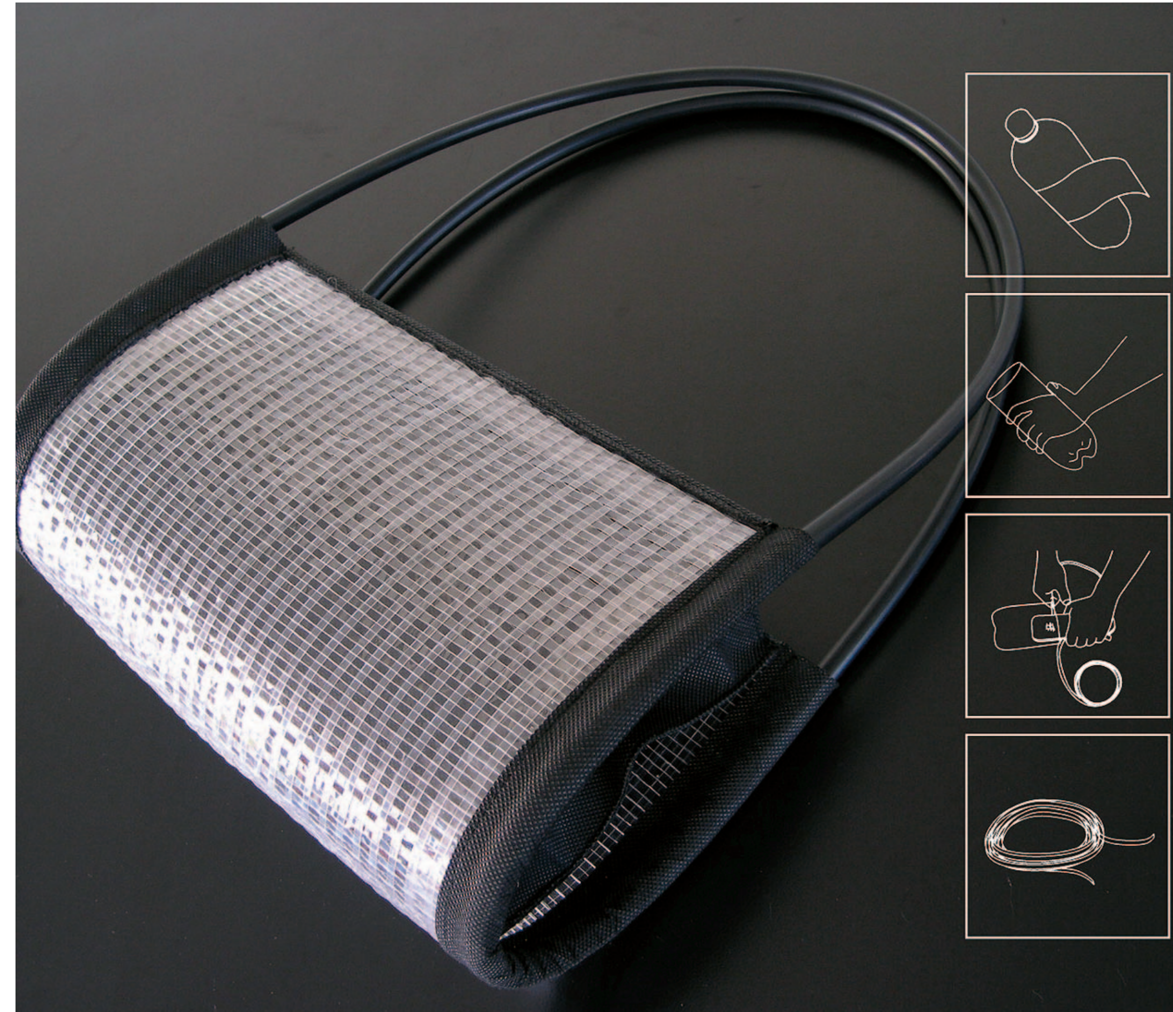
La idea es que jóvenes arquitectos expongan lo hecho y sobre todo que se debata sobre temas de la disciplina. Por ese camino, Julio Keselman, director del museo, como Daniel Silberfaden, presidente de la SCA, están entusiasmados en generar de la antigua torre para locomotoras a vapor un polo de interés y participación en la ciudad.

La idea es seguir con estos encuentros en el mes de abril con el estudio AVB y Lucio Morini; Nani Arias Incollá y el director del Museo de la Ciudad, José María Peña; Esteban Caram y Gustavo Robinsohn, Ramiro Schere y Joaquín Moscato entre los próximos convocados.









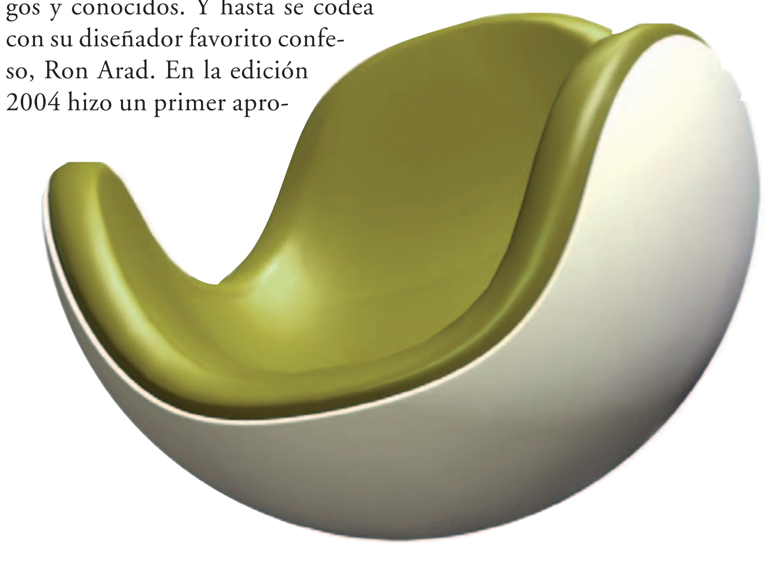
De viaje a la Meca

En unos días la arquitecta Mónica Cohen desembarca con espacio propio en Milán. Un sueño hecho realidad que tiene por primera vez a un grupo de diseñadores argentinos como protagonistas.

POR LUJAN CAMBARIERE

Mientras algunos sueñan con cantar en el Luna Park, jugar un mundial, editar un libro o intimar con su celebrity favorito, la arquitecta Mónica Cohen sueña hace años con ser parte de la movida design de Milán. Todos los que la conocen pueden dar fe de eso. De hecho el origen de su exposición, *Cienporcientodiseño*, se debe a una búsqueda por replicar esa efervescencia a nivel local.

Religiosamente, cada abril desde hace más de ocho años, Cohen visita la Meca del design. Recorre cada uno de los pabellones de Salón del Mueble y del satélite donde están las promesas, los showrooms, calles, restaurantes. Cosecha amigos y conocidos. Y hasta se codea con su diseñador favorito confeso, Ron Arad. En la edición 2004 hizo un primer aproach con la participación del prototipo de la mesa Mr 01 de Agustín Bramanti y Miguel Germano –ganadora del Concurso de Diseño Masisa para estudiantes– en el Salón Satélite y ahora, por primera vez, una delegación argentina a su cargo, Design Connection Cienporcientodiseño Arg. Group, ocupará un espacio del 13 al 18 de abril en la Vía Stendhal 65 en la zona de Tortona. La muestra, bautizada *Sur*, cuenta con un espacio de doscientos metros cuadrados compartido con una delegación chilena –Santiago Diseños curada por la Revista *Ambientes*– y Plasticidades de Brasil con curaduría de Andréa Magalhaes, oda al plástico con piezas de los Hermanos Campana, entre otros.



Con la idea fija

No hay duda de que siempre la tuvo y de ahí que las acciones de Cohen siempre estuvieran orientadas al gran objetivo: el desembarco en Milán. Ya en el 2003 salió al mundo y llegó con algunos exponentes de su muestra –Estudio Cabeza, Santorini, Matriz Design y Eugenio Aguirre– a la ICFF (International Contemporary Furniture Fair) de Nueva York. Aunque Italia seguía siendo la gran meta. Los distintos invitados a los seminarios de sus muestras (Carmelo Di Bartolo, director de Design Innovation de Milán y profesor del Instituto Europeo de Diseño) o las revistas internacionales con las que se relacionó (*DDN* e *Interni*) sin dudas le fueron abriendo el camino. ¿El empujoncito final? Una de sus apuestas más fuertes del año pasado en el Palais de Glace: el workshop internacional orquestado por la periodista italiana Cristina Morozzi (colaboradora de *Interni* y esposa de Massimo Morozzi, director artístico de la firma Edra) dirigido por Rubén Mochi, arquitecto argentino residente en Milán. Apodado *Glocalización* (término acuñado por Morozzi, quien lo tomó de la botánica donde es usado para expresar un proceso analógico al del injerto) giró en torno de las nuevas formas de sentarse. "Como el botánico, el injerto cultural produce una nueva especie, que conserva memoria de las originales sin reproducir fielmente las características de éstas", explicó en su momento Morozzi. En síntesis, una búsqueda personal para ofrecer a un mercado global, que dio como resultado interesantes prototipos realizados por Alejandro Sarmiento, los hermanos Vapore, Patricio Rovere, Miki Friedenbach y Alejandro Venturoti y Facundo Spataro.

Cohen Dixit – ¿Sueño cumplido?

–Todo es mágico y muy fuerte. Muchos saben que a mí estando en Milán se me ocurrió la idea de replicar en algo esa efervescencia a nivel local. No podía creer que con el talento que hay acá y el entusiasmo no existiera una movida así en la Argentina. La calle donde yo pensé eso es Vía Stendhal, donde hoy vamos a estar con nuestros diseños. Metiéndote en la página de esa zona (*www.zonatortona.it*) aparecemos como "Il design del sud mondo". Por supuesto estoy feliz. Vamos a hacer una noche de tango y otra de zamba. Algo muy especial.

–¿Qué tuvo que ver la relación con Rubén Mochi y Cristina Morozzi?

–Sin dudas ellos son como una especie de padrinos para mí. A Cristina la conocí en un seminario en Brasil. Cuando vino para el workshop, quedó fascinada con lo que vio acá. El talento, el entusiasmo, la creatividad. Al volverse escribió una nota increíble sobre el diseño argentino en *Interni*. Así siguió la relación y de hecho ella fue quien me aconsejó participar en la zona de Tortona.

–¿Qué diseños viajan?

–Los prototipos seleccionados en el workshop que van como el área de semillero de *Cienporcientodiseño*. También el sillón Placentero de Batti para Brion que es bien lúdico, la mesa Trunca de estructura de hierro y tapa de madera de Mario Celi para Hábitos Más Hábitat, la mesa Aguas de Lis Santarelli en lapacho macizo con terminación en poliuretano. Seguro, los portacelulares que hicimos con Miki para Nokia y las originales piezas de Sarmiento con las que imagino ambientar un patio precioso que tiene el espacio.

–¿Cómo es la zona de Tortona?

–Milano Design Week, así se llama desde el año pasado, consta de tres zonas. Una es el famoso Salón del Mueble que está emplazado en un espacio con pabellones como si fuera nuestro predio Rural donde van las megaempresas. Fuera del salón, hay dos tipos más de eventos: el de la zona Tortona que empezó a crecer hace cinco años y otro de showrooms. Ellos revitalizaron una zona industrial donde había antiguas fábricas y oficinas para ampliar la oferta y eso se convirtió en una movida espectacular. Particularmente, una idea que estamos manejando para el lay out de nuestro espacio es jugar con la idea de un aeropuerto. El folleto que me hizo Miki es un boleto de avión ida y vuelta, entonces tal vez juguemos con una señalización en el piso que te conduzca a Brasil, la Argentina y Chile.

–¿Qué es Milán para vos?

–Donde pasa toda la tendencia. Las nuevas búsquedas, los nuevos materiales, nuevas formas. Además, allí, cada año, se me ocurren cosas nuevas para plasmar acá.

–Ideas locales, ideas globales.

–Lo que estoy visualizando es que tenés que tener las raíces acá pero pensar en el diseño para venderlo globalmente. Cristina da un buen ejemplo de esto: cuando viajás por el mundo te encanta todo. Por ahí te gastás tus buenos pesos en comprarte cosas, pero cuando llegás a tu casa, tal vez mucho de lo que te gusto allá acá no encaja. Eso es parte de una cuestión local que hay que ver cómo uno la hace jugar.

–¿Qué tiene que tener un diseñador para que te guste?

–Que proponga, que investigue, que indague en nuevos materiales.

–¿Tu favorito?

–A nivel internacional es fácil. Beto, mi marido, ya lo sabe, Ron Arad. Y de acá no puedo decir. Son muchos a los que aprecio y de los que valoro su trabajo.

–¿Sos amiga de Arad?

–Amiga no, pero me conoce y es muy importante para mí ser parte en algo de la escena internacional. Igualmente a días de partir siento un susto grande. Es una jugada nueva. Siento que cada vez llegamos más lejos y nos estamos consolidando más y eso me llena de felicidad ■

Revista "90+10"

La nueva revista bimestral dedicada al diseño, creatividad y comunicación en la Argentina lanzó su segundo número con el trabajo del arquitecto Fabián Parra, el fotógrafo Gabriel Rocca, la agencia creativa La Comunidad, la diseñadora de indumentaria Marina Casas y Brión, una empresa dedicada a la comunicación a través de su arte industrial. También hay una nota de Roberto Busnelli sobre el espacio, una galería con imágenes de exhibiciones que ya pasaron y otras que recién empiezan, como ¡Dios es argentino!, una entrevista a Raúl Shakespear y secciones de noticias breves, agenda, guía de contactos y resumen en inglés. La revista se vende a $14 en kioscos y en las librerías (CP67, Concentra, ComTools, Yenny/El Ateneo, La Paragráfica, Prometeo, Santa Fe y Tienda Malba). Informes en *www.90mas10.com.ar*.

CAL Y ARENA

Cursos del CAP
El Centro de Actualización Profesional de la subsecretaría de posgrado de la FADU-UBA anunció estos cursos para abril: Programa de liderazgo, management y marketing, en seis clases a cargo de Jorge Krasuk; Inglés técnico para arquitectos, también seis clases a cargo de Natalia Marzetti; Tecnología solar integrada a la arquitectura, seis clases a cargo de Fabián Garreta y Jorge Marusic; Tasación de inmuebles y valoración de proyectos, primer módulo de cuatro clases a cargo de Eduardo Elguezabal; Patologías habituales de la construcción, primer módulo de nueve clases a cargo de Eduardo Gordín; Higiene y seguridad, planes de emergencia y evacuación, cuatro clases a cargo de Gustavo Engulián; y Diseño, gestión y comunicación, nueve clases a cargo de Guillermo Brea. Informes en la subsecretaría, Ciudad Universitaria, Pabellón III, cuarto piso, 4789-6235/36, al *centrocap@fadu.uba.ar* y en *www.fadu.uba.ar*.

Concurso en Lomas
El 28 de marzo comienza el concurso provincial de Ideas y Croquis Preliminares para el Plan Maestro del Lomas Athletic Club / Sede La Unión que organiza el Capba Distrito II y auspicia Fadea. El llamado es para estructurar áreas deportivas y residenciales, articulando nuevas propuestas con el centenario campo de golf. Para participar al menos uno de los miembros del equipo concursante debe ser matriculado en la provincia. Informes al *info@capba2.org.ar* o al 4202-3049/9302.

Para los negocios
El mes que viene Eseade y el Centro de Estudios NAyC organizan un programa ejecutivo en Dirección de Negocios de Arquitectura y Construcción, que se llevará a cabo en Buenos Aires, Córdoba, Tucumán y Montevideo. El curso está dirigido a profesionales y empresarios vinculados con el sector y busca capacitar gestión empresaria y comercial, presupuestación y gerenciamiento, análisis económico financiero, gestión de calidad, entre otros contenidos. Coordina el arquitecto Carlos Savransky y el equipo docente de NayC. Informes en el (011)4858-0909, y en *info@nayc.com.ar.*

Dos expos
Para abril está anunciado Expo Mueble, el salón internacional que este año también se propone como semana del mueble en Buenos Aires. El evento está abierto al público pero tiene horarios para profesionales y mayoristas. Informes en *www.atacamaferial.com.ar*. Entre el 31 de mayo y el 4 de junio se realizará por tercera vez en La Rural la exposición conjunta de los sectores del vidrio y el aluminio, Aluvi 2005, en conjunto con la Batimat. La exposición ya está vendida en un 90 por ciento y promete ser un catálogo de nuevos productos y tecnologías.

Fenoblock
La empresa nacional especializada en bloques de hormigón Fenoblock acaba de aumentar su capacidad de producción en 600.000 unidades por mes al incorporar una línea automatizada vendida por Loma Negra. Con esta tecnología Bessen, la planta de San Fernando está capacitada ahora de entregar al mercado un millón de bloques mensuales.





En el estilo de Pilar

Ya está abierta la tradicional muestra de aire campero. Esta vez el concepto gira alrededor del barrio rural, con cuatro amplias casas como eje que organiza jardines y ambientaciones.

Ayer se inauguró la sexta edición de Estilo Pilar, como siempre ambientada con aires de campo. Esta vez, la idea es centrarse en un concepto de barrio rural y el eje está en cuatro amplias casas, de 500 metros cuadrados cada una y con exteriores de ladrillo, que son espacios de exhibición y permite ordenar los exteriores.

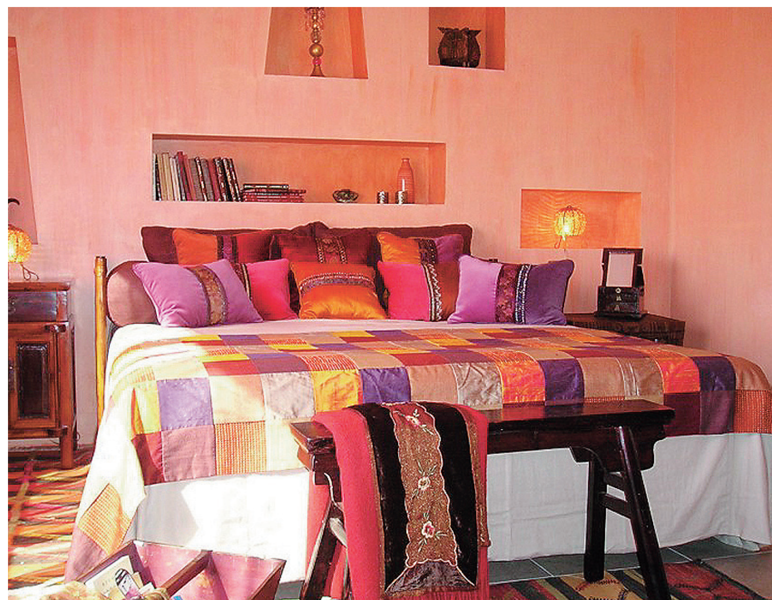
Cada casa tiene un estilo diferente y un nombre que lo represente. Así está la Soft, de colores pálidos y telas románticas; la Net es tecnológica y moderna, característica que comparte con la DAra, creada por Decoradores Argentinos Asociados; y la Vintage representa un toque más bohemio, elegante pero teatral. Las casas tienen jardines especialmente concebidos e instalaciones internas como el Circo indígena inventado por María Emilia Lobbosco, coleccionista y encontradora de cosas deliciosas de Tierra Adentro.

Como el barrio cerrado La Lomada, sede del evento, tiene un lago y un bosque cercanos a las cuatro casas, en su vecindad se instalará el habitual sector de servicios y ventas de Estilo Pilar. Ahí están los restaurantes y bares, un museo del vino con cava y restaurante, uno de tés, un cibercafé y hasta un espacio de lectura.

Entre las acacias, está el espacio zen de la exhibición, con una franca ambientación oriental que arranca por la entrada con espejo de agua y puentecito. Adentro se tapizó en blanco y negro, idea de yin y yang, y se pensó todo para escuchar el sonido de las aguas corriendo por tubos de bambú. También se prepararon dos instalaciones, una en madera y otra en papel.

Margareth y Cecilia Deane, madre e hija y experimentadas jardineras, presentan un jardín llamado Cálida sencillez, mientras que en "desurbanismo" se plantea otro realizado con árboles pampeanos y plantas antiguas.

Estilo Pilar cierra el 10 de abril y puede visitarse de martes a jueves de 11 a 20, y de viernes a domingo de 11 a 21, cerrando sólo los lunes. El barrio cerrado La Lomada está en el ramal Pilar de la Panamericana a la altura del kilómetro 43,5 (ya están instalados los carteles indicadores de la salida a tomar). Como siempre hay estacionamiento y guardería infantil. La entrada es de 12 pesos para mayores de 12 años, con descuento para jubilados ■





Un concurso del Club de Amigos

El Club de Amigos lanzó esta semana los festejos de sus veinte años con una convocatoria a un concurso de diseño original. Al contrario que la mayoría de los llamados, que tienen el objetivo eminentemente práctico de crear o recrear elementos industriales o visuales utilitarios, el del Club de Amigos pide concebir un "objeto" que homenajee "la pasión por el deporte y el juego limpio". El concurso, abierto a artistas, arquitectos y diseñadores, espera una obra "que no sea un monumento más."

El Club fue creado hace veinte años como una sociedad sin fines de lucro y hace diez que es oficialmente una entidad de bien público. El objetivo más preciado del Club de Amigos es la iniciación deportiva, por lo que crearon el primer centro especializado del país. Más de 60.000 chicos ya pasaron por los programas del Club, que además es sede constante de eventos deportivos juveniles y siempre destaca que el 70 por ciento de sus 10.000 socios es menor de 15 años.

El objetivo del concurso es, pues, inspirar a estos chicos y crear un símbolo de *fair play* a cuya sombra se hagan deportes. Las bases, presentadas este martes, lo definen como "un objeto de escala urbana inédito y original" que será erigido en el prado que mira sobre Figueroa Alcorta, justo a la izquierda de la entrada principal del Club. El "objeto" estará, entonces, a la intemperie y sus materiales deben tener eso en cuenta, así como la seguridad de los chicos que circulan por el lugar. También se exige cordura en cuanto a su costo de construcción y se sugiere el uso de alguna llama votiva.

Las presentaciones deben mandatoriamente incluir cuatro paneles –como máximo– formato A3 horizontal, sobre soporte rígido; una memoria descriptiva de apenas una página A4 con interlineado simple; un CD con los paneles y planos técnicos descriptivos, en formato PDF, y la memoria en .DOC; una maqueta del objeto propuesto y un estimado del costo final de construcción con el mayor detalle posible. Opcionalmente se pueden agregar bocetos de la propuesta y fotos de la maqueta terminada. Todos los elementos deben ser identificados con una etiqueta con seudónimo y hay que acompañarlos con un sobre cerrado con los datos del concursante. Los trabajos se recibirán en la sede del Club, Figueroa Alcorta 3885, el 16 de mayo de 16 a 20.

El concurso tiene interesantes premios: 15.000 pesos para el ganador, 5000 para el segundo colocado y 2500 para el tercero. A discreción del jurado (Flora Manteola, Hugo Kogan, Luis Grossman, Hugo Masci y Ronald Shakespear), se podrán asignar menciones sin premio monetario. El concurso no puede declararse desierto y el jurado emitirá su fallo inapelable el 31 de mayo. La entrega de premios se realiza el 7 de junio.

Informes y consultas de 14 a 19 en la sede del Club, al 4801-1213, info@clubdeamigos.org.ar. *Hay que dirigirse a la licenciada Luján Cabrera.*